

让创业充满力量, 让公益点亮梦想. GSVVC 中国赛区邀请您参与!

背景及理念

GSVC(全球社会企业创业大赛)为全球青年提供了一个挖掘自身潜力, 发挥自身创造力, 运用公益理念以及 商业手段可持续性的解决社会问题的舞台.

GSVC 是公益性质的社会企业创业大赛, 最早由美国伯克利大学 1999 年发起创立. 经多年已发展为全球顶尖商学院及社会组织合作支持的历史最悠久具影响力的社会创业大赛. GSVVC 见证了青年创业者们在这里实现梦想, 他们创立的企业活跃在教育, 非营利机构, 社区发展, 金融服务, 环境与科技, 医疗服务等领域, 诠释着社会效益与经济效益相结合理念.

GSVC 中国赛区致力于在中国通过大赛这一平台积极宣传社会公益理念, 倡导社会责任, 推动更多青年了解, 认同并实践社会企业; 面向社会需求, 运用公益理念和商业手段实际解决社会问题, 实现经济效益与社会效益相结合, 促进社会发展; 并立足全球平台, 鼓励中国学生积极开拓国际视野, 展示中国青年的创新竞争力.

GSVC 中国赛区 2011-2012 开始报名! 大赛秉承公平公正公益性的原则, 邀请中国青年学生以团队形式提交关于社会企业的创新商业构想和解决方案. 今年中国赛区将首次直接选拔优胜团队参加明年四月在美国举行的全球总决赛.

关于大赛详情, 如何报名参赛以及重要时间表, 请参看官网 www.gsvc-china.org/; www.i-edu.org.cn/gsvc
 微博: <http://weibo.com/gsvcchina>

[报名以及提交商业计划书截止日期为 2011 年 12 月 30 日]

比赛重要时间表

2011 年 10 月 27 日 - 2011 年 12 月 30 日	报名及提交商业计划书
2011 年 12 月 30 日	提交商业计划书截止
2012 年 1 月	公布半决赛团队名单及半决赛准备
2012 年 2 月 20 日	半决赛团队提交完善商业计划书截止
2012 年 2 月 25-26 日	中国赛区半决赛及决赛 (北京)
2012 年 4 月 19-20 日	全球总决赛 (美国)

参赛资格

- 中国大陆以及港澳地区在校本科生, 硕士生, 博士生, 以及毕业两年内的硕士或以上研究生均可参加
- 每队 2-4 人, (建议有 1 名指导顾问) (**请注意进入全球总决赛团队的组队要求)
- 中国赛区提交商业计划书文档可用中文, 陈述为中文. 全球总决赛的陈述及文档必须为英文

参赛方式

- 报名时间: 2011 年 10 月 27 日—2011 年 12 月 30 日在官网报名页面上完成中国赛区在线报名



- 提交商业计划书: 2011 年 10 月 27 日—2011 年 12 月 30 日以电子邮件方式按照提交要求发送至 submit@gsvc-china.org, 同时抄送至 judges@gsvc-china.org. 邮件 Subject 为参赛项目名称+团队名称 (详情请参看[这里](#))
- 商业计划书原创性及 IP: 参赛团队对其提交的商业计划书的原创性负责, 参赛的商业计划书 IP 为其参赛团队所有

奖项设置

- 全球总决赛奖项:
 - 1st prize: \$25,000
 - 2nd prize: \$10,000
 - 3rd prize: \$5,000
 - SIA prize: \$5,000
- 中国赛区奖项:
 - 一等奖一个队: 进入全球总决赛资格 + 奖杯(一等奖) + 一等奖获奖证书 (个人)
 - 二等奖一个队: 进入全球总决赛资格 + 奖杯(二等奖) + 二等奖获奖证书 (个人)
 - 最佳 SIA(社会影响力分析)奖一个队: 奖杯(SIA 奖) + SIA 奖获奖证书 (个人)
 - 最佳应用奖一个队: 奖杯(应用奖) + 应用奖获奖证书 (个人)

[全球社会企业创业大赛中国赛区的解释权归 GSVVC China]



The screenshot shows the official website for the Global Social Venture Competition China. The header includes the GSVVC logo and the slogan "让创业充满力量 让公益点亮梦想". The main content area features a globe graphic and a quote: "This social venture competition offers a bold, forward approach to social and environmental concerns that respects the bottom line. It recognizes that more can be accomplished by joining social and environmental concerns with greater impact than by treating business as the necessary enemy of the social good." Below this, there is a section titled "GSVC简介" (GSVC Introduction) and a diagram titled "理想的社企生态圈" (Ideal Social Enterprise Ecosystem) showing the relationship between social and business goals.

