



GSVC 全球社会企业创业大赛

中国赛区--参赛指南

让创业充满力量
让公益点亮梦想

GSVC China

2011年10月



GSVC(全球社会企业创业大赛)中国赛区概要

● 背景及理念

GSVC 全球社会企业创业大赛为全球青年提供了一个挖掘自身潜力, 发挥自身创造力, 运用公益理念以及商手段可持续性的解决社会问题的舞台.

GSVC 是公益性质的社会企业创业大赛, 最早由美国伯克利大学 1999 年发起创立. 经多年已发展为由全球顶尖商学院及社会组织合作支持的历史最悠久具影响力的社会创业大赛. GSVC 见证了青年创业者们在这里实现梦想, 他们创立的企业活跃在教育, 非营利机构, 社区发展, 金融服务, 环境与科技, 医疗服务等领域, 诠释着社会效益与经济效益相结合理念.

GSVC 中国赛区致力于在中国通过大赛这一平台积极宣传社会公益理念, 倡导社会责任, 推动更多青年了解, 认同并实践社会企业; 面向社会需求, 运用公益理念和商业手段实际解决社会问题, 实现经济效益与社会效益相结合, 促进社会发展; 并立足全球平台, 鼓励中国学生积极开拓国际视野, 展示中国青年的创新竞争力.

GSVC 中国赛区 2011-2012 启动报名! 大赛秉承公平公正公益性的原则, 邀请中国青年以团队形式提交关于社会企业的创新商业构想和解决方案. 今年中国赛区将首次直接选拔优胜团队参加明年四月在美国举行的全球总决赛. 关于大赛详情, 如何报名参赛以及重要时间表, 请参看 www.gsvc-china.org, www.i-edu.org.cn/gsvc. 微博: <http://weibo.com/gsvcchina>

● 比赛重要时间表

2011 年 10 月 27 日 - 2011 年 12 月 30 日	报名及提交商业计划书
2011 年 12 月 30 日	提交商业计划书截止
2012 年 1 月	公布半决赛团队名单及半决赛准备
2012 年 2 月 20 日	半决赛团队提交完善商业计划书截止
2012 年 2 月 25-26 日	中国赛区半决赛及决赛 (北京)
2012 年 4 月 19-20 日	全球总决赛 (美国)

● 参赛资格

- ◆ 中国大陆以及港澳地区在校本科生, 硕士生, 博士生, 以及毕业两年内的硕士或以上研究生均可参加
- ◆ 每队 2-4 人, (建议有 1 名指导顾问) **请注意进入全球总决赛团队的组队要求
- ◆ 中国赛区提交商业计划书文档可用中文, 陈述为中文. 全球总决赛的陈述及文档必须为英文
- ◆ 进入全球总决赛团队基本要求: (请参看 www.gsvc.org)
 - 组队要求: 每队 2-4 人, 团队中至少要有一名成员为硕士或以上在读学生或者是毕业在两年以内的硕士或以上毕业生, 这名成员在整个过程中必须积极参与. (Each entrant team must include a graduate student (current or recent graduate within two years from the date the business plan is first submitted) from any masters-level or post-graduate higher education program. The graduate student must be actively involved in the venture (i.e., actively participating in development of the business plan and presentation or actively working on the business))

- 商业计划(Social venture business plan) 基本要求:
 - 所有商业计划书文档最终必须为英文, 全球总决赛陈述及问答为英文.
 - 商业计划要在经济方面能够自给自足, 无论它是一个商业或一个免税的组织, 做到可持续发展 (financially sustainable)
 - 商业计划要具有可扩展性(scalability), 经济和社会目标都可扩展, 有增长潜力
 - 商业计划要有一个可量化的社会和/或环境底线纳入企业使命和运营过程中
 - 商业计划要包括财务分析, 以及社会影响评估 (SIA)
 - 如果商业计划已经存在, 其实际运作时间不得超过三年
 - 如果参赛团队已经成立的公司, 这个公司不可以是一个子公司

- 参赛方式
 - ◆ 报名时间: 2011 年 10 月 27 日—2011 年 12 月 30 日
 - ◆ 报名方式: 在官网[报名页面](#)上完成中国赛区在线报名
 - ◆ 提交方式: 2011 年 10 月 27 日—2011 年 12 月 30 日以电子邮件方式按照提交要求发送至 submit@gsvc-china.org, 同时抄送至 judges@gsvc-china.org. 邮件 Subject 为参赛项目名称+团队名称. 请参看[提交商业计划书](#).
 - ◆ 提交要求: 1) 必须提交以 word 文档形式的项目商业计划书. 2) 必须提交团队成员签名的原创性声明(扫描版). 3) 建议提交 video 或 PPT 形式的其他辅助参赛资料. 请参考[文档下载](#)
 - ◆ 商业计划书原创性及 IP: 参赛团队对其提交的商业计划书的原创性负责, 参赛的商业计划书 IP 为其参赛团队所有

- 奖项设置
 - ◆ 全球总决赛奖项:
 - 1st prize: \$25,000
 - 2nd prize: \$10,000
 - 3rd prize: \$5,000
 - SIA prize: \$5,000
 - ◆ 中国赛区奖项:
 - 一等奖一个队: 进入全球总决赛资格 + 奖杯(一等奖) + 一等奖获奖证书 (个人)
 - 二等奖一个队: 进入全球总决赛资格 + 奖杯(二等奖) + 二等奖获奖证书 (个人)
 - 最佳 SIA(社会影响力分析)奖一个队: 奖杯(SIA 奖) + SIA 奖获奖证书 (个人)
 - 最佳应用奖一个队: 奖杯(应用奖) + 应用奖获奖证书 (个人)

比赛详细介绍

- 具体时间安排及参赛流程
 - ◆ 2011 年 10 月 27 日- 2011 年 12 月 30 日 GSVVC(全球社会企业创业大赛)中国赛区官方网站 www.gsvc-china.org; www.i-edu.org.cn/gsvc 启动并开始报名和提交商业计划书
 - 报名: 请在官网指定[报名页面](#)填入报名信息以及参考[商业计划书简单概要参考模板](#)提交 word 文档格式 1-3 页的概要文件



- **提交商业计划书：**
 - 请在 **2011 年 10 月 27 日—2011 年 12 月 30 日**期间以电子邮件方式按照提交要求发送至 submit@gsvc-china.org, 同时抄送至 judges@gsvc-china.org. 邮件 Subject 为参赛项目名称+团队名称, 内容以附件形式提交包括 1) word 文档格式的商业计划书 2) 参赛团队成员签名的原创性声明(扫描版) 3) 建议提交 PPT, video 介绍等形式的辅助文档资料.
 - 参赛团队报名后可就同一商业计划最多 3 次提交其商业计划书, 以提交商业计划书截止日期前的最终版本(不超过 3 次)为准进行评审.
 - 商业计划书基本要求包括项目概述, 目标社会问题, 行业分析, 市场分析, 解决方案, 社会/环境(可量化的)影响分析(SIA), 财务分析, 经营团队, 资金需求等内容, 请参看[商业计划书参考模板](#), 其它相关资料请参考[文档下载](#). 进入全球总决赛商业计划书基本要求请参考www.gsvc.org
- ◆ **2011 年 12 月 30 日** 报名及提交商业计划书截止.
- ◆ **2012 年 1 月** 公布进入半决赛 16 支团队名单 (具体时间将另行通知). 将依照 GSVVC Global 的规则对所有项目进行选拔. 进入半决赛的团队可以进一步完善商业计划书并为全国半决赛 presentation 做准备.
- ◆ **2012 年 2 月 20 日** 进入半决赛的团队提交完善后的商业计划书截止. 以电子邮件方式发送至 submit@gsvc-china.org 同时抄送至 judges@gsvc-china.org
- ◆ **2012 年 2 月 25-26 日** 全国半决赛和决赛. 进入半决赛的团队在北京以演讲及答辩的形式选出 8 支团队进入决赛. 最终评选出两支优胜队代表 GSVVC 中国赛区参加在美国举行的全球总决赛, 以及一个最佳 SIA(社会影响力分析)奖和一个最佳应用奖 [注: 外地团队赴京参加全国半决赛/决赛的相关差旅费用将由 GSVVC China 及其赞助合作伙伴给予一定资助]
- ◆ **2012 年 3 月-4 月** 对入选全球总决赛团队进行培训和指导, 完善英文的商业计划书. 并协助办理护照及赴美签证事宜
- ◆ **2012 年 4 月 19-20 日** 代表中国赛区的两支团队参加在美国举行的全球总决赛 [注: 赴美参加全球总决赛相关费用将由 GSVVC China 及其赞助合作伙伴承担]
- **基本原则与规定**
 - ◆ 必须在 GSVVC 中国赛区官方网站报名注册并同意遵守 GSVVC 及 GSVVC 中国赛区比赛规定, 报名团队才能取得参赛资格. 参赛团队需按规定时间期间内和指定方式提交商业计划书. (请参看[报名页面](#), [提交商业计划书](#))
 - ◆ 参赛团队需秉承诚信原则参赛并提交商业计划书, 保证所提交之全部资料皆无作假, 并且不涉及侵害第三者权益. 商业计划书 IP 归其参赛团队所有, GSVVC 及 GSVVC China 有使用参赛者及其商业计划相关影像, 图片, 相关资料进行非商业性推广和宣传权利, 以促进及推动社会企业的学习和发展.
 - ◆ 如有参赛团队违反竞赛原则、规定或竞赛精神, GSVVC China 组委会有权取消其参赛资格.
 - ◆ 评审将依照 GSVVC Global 为标准依据, 以评审团的评审结果为最终决定.
 - ◆ 全球社会企业创业大赛中国赛区的解释权归 GSVVC China
- **常见问题**
 - 关于参赛报名和组队方面

- 为什么要参与 GSVVC 全球社会企业创业大赛中国赛区的比赛？

GSVC 大赛将为你和你的团队提供发挥自身创造力，展示运用公益理念和商业手段可持续性的解决社会问题的创新构想的平台。你的团队将有机会详细阐述你们的商业计划是如何将经济目标和社会目标相结合。大赛对参赛团队本身来说也是一个学习和逐步构架自己社会企业蓝图的过程。进入半决赛的团队还将可以进一步提高 presentation skill，完善商业计划，并来北京参与选拔晋升在美国举行的全球总决赛的资格。如果你的团队脱颖而出足够优秀，更有机会与国际接轨代表中国赛区参与 GSVVC 全球角逐和交流，这对你和你的团队来说不仅开拓国际视野，提高英文表达能力，也会是一段很有意义的人生经历。

- 我对社会企业完全没有任何经验，我可以申请参赛吗？

大赛的宗旨是倡导鼓励青年学生（不论是否有社会企业经验）关注社会问题并以创新的想法建立商业计划。我们欢迎大家积极参与，参赛本身也是一个挖掘自身潜力，不断学习和提高的过程。

- 我可以参赛吗？

大赛面向所有中国大陆以及港澳地区在校本科生，硕士生（包括 MBA, EMBA 学生），博士生，以及毕业两年内的硕士或以上研究生均可参加。大赛秉承公平公正公益性的原则，邀请中国学生以团队形式提交关于社会企业的创新商业构想和解决方案。GSVC China 今年首次晋升为 Regional Partner，将直接选拔优胜团队参加在美国举行的全球总决赛。

- 我对于社会企业方面的项目非常感兴趣，但考虑到每个团队要 2-4 人，我身边有意向参加这个比赛的合作伙伴都在全国各地的高校，不知道我们这种情况可不可以报名参赛？

当然可以报名参赛，团队成员可以来自不同的大学跨校组队

- 我看到组队要求里面要有一名硕士在校生，我们团队都是本科生，可以组队参赛吗？

我们欢迎都是本科生的团队积极参赛，在比赛中学习，提高和脱颖而出。因为 GSVVC 中国赛区同时也要选拔两支优胜队参加 GSVVC 全球总决赛，我们列出了参加全球总决赛团队的基本组队要求供参考。如果你的团队参赛目标就是要争夺进入全球总决赛的资格，那么在一开始参赛组队时就要考虑这些因素按照全球的标准组队。

- 一所院校是否只能报名一支参赛团队？

每所院校可以组织多支参赛团队。

- 我可以报名参加多支团队吗？

不可以，每人仅限报名参加一支团队。

- 团队成员的人数限制？

除团队指导外，每支团队需有 2-4 名成员。

- 我们团队参赛目标就是要进入全球总决赛，我们在组队及准备商业计划书时应注意哪些方面？
我们希望选拔高水准的团队代表中国赛区参加全球总决赛。进入全球总决赛的参赛团队首先要满足基本组队要求：每队 2-4 人。团队中至少要有一名成员为硕士或以上在读学生或者是毕业于两年以内的硕士或以上毕业生。这名成员在整个过程中必须积极参与。

Each entrant team must include a graduate student (current or recent graduate within two years from the date the business plan is first submitted) from any masters-level or post-graduate higher education program. The graduate student must be actively involved in the venture (i.e., actively participating in development of the business plan and presentation or actively working on the business.

其次要满足商业计划书的一些基本要求。请参看[参赛资格](#)中“进入全球总决赛团队基本要求”。

- 团队指导的作用是什么？
团队指导可以是来自商业/社会机构的专家或者学院教授，他们能够为团队提供指导，分享他们深入的看法以及帮助团队提交更臻完善的商业计划。（请参考 [Mentoring tips](#) 和 [Mentoring Checklist](#)）

- 参加比赛要交什么费用吗？
大赛是公益性质的不收取任何参赛费用。同时将资助进入半决赛团队来北京参加全国半决赛/决赛的相关差旅费用，以及中国赛区前两名优胜队赴美国参加全球总决赛的相关费用

■ 关于商业计划方面

- 商业计划计划书提交的截止日期？
团队报名以及商业计划书的提交时间均为：2011 年 10 月 27 日至 2011 年 12 月 30 日截止。
- 我该如何提交我的商业计划构想？
首先团队需进入报名入口在线填写相关信息，并上传一份简短的项目概要（可参考概要模板）完成报名。报名成功后可根据大赛网站上提示的提交商业计划书方式和要求以电子邮件方式提交商业计划书。
- 如果我有多个商业计划构想，我可以提交多份商业计划吗？
每个团队在注册报名时只能填报一个参赛项目（参赛项目名称），每个团队仅限对这个参赛项目提交商业计划书，在规定的提交商业计划书截止日期前有 3 次针对这个参赛项目的提交机会。
- 我看到允许每个团队最多有 3 次提交商业计划书的机会，请具体解释？
为了提供参赛团队可以在已提交商业计划书后还有进一步完善的机会，大赛允许在规定的提交商业计划书截止日期前每个参赛团队就他们的同一参赛项目（商业计划项目）可以有 3 次提交机会，以截止日期前最后一次（不超过 3 次）提交的商业计划书版本为准进行评审。

- 大赛提供商业计划书的模板指南吗？

大赛提供商业计划书概要模板和商业计划书参考模板供参考。并在大赛网站 Learning Center 中提供相关的资料供学习参考。我们希望每个团队在参赛的过程中也是一个学习和提高的过程，使每一个参赛成员都能有所收获。

- 商业计划书的版权问题？

参赛团队作为商业计划书原创者拥有其所有权。GSVC/GSVC China 为推动社会企业的学习与发展而使用参赛团队的商业计划/影像/照片/相关材料等参赛团队须认可并同意。

- 关于评选,赴美参赛及其它方面

- 如何知道我的商业计划书是否符合 GSVC 中国赛区的标准？

商业计划必须以达成社会目的为目标，针对特定的群体或环境问题，同时要能获利并自给自足。商业计划必须具有可扩展性和可盈利性，产生可量化的投资回报率。具体请参看[参赛资格](#)。

- 如何得知是否进入半决赛？

如果你的商业计划经过评审进入半决赛，团队指定联系人将会收到电子邮件正式通知，邀请你的团队来北京参加全国半决赛。（GSVC China 及其赞助合作伙伴将资助来北京参赛相关的差旅费用）

- 如何评选商业计划？

选拔：评审将根据参赛团队提交的商业计划书及其它辅助资料(PPT/Video)参照 GSVC 及中国赛区评审标准(参看评判标准),秉承公平公正的原则选拔进入半决赛的团队

半决赛:入选半决赛的团队将在现场以陈述及问答的形式阐述其商业计划,评审将评出晋级决赛的团队

决赛：进入决赛的团队以陈述及问答的形式阐述其商业计划,评审将评出 2 支优胜队进入全球总决赛,以及最佳 SIA 奖和“最佳应用奖”

(请参考[评判标准](#))

- 如果我的团队获得进入全球总决赛资格，如何赴美参加全球总决赛？

我们将为获得代表中国赛区进入全球总决赛资格的参赛团队在办理护照及赴美签证时提供支持和帮助，并组成 GSVC 中国赛区代表团赴美参加全球总决赛。GSVC China 将提供进一步的相关培训和指导，参赛团队需按照 GSVC 全球标准完善其英文的商业计划书并准备以英文陈述其商业计划和回答评委的提问。（GSVC China 及其赞助合作伙伴将资助赴美参加全球总决赛的相关费用）

- 大赛是否要求参赛者获奖后进行项目实施？

GSVC 大赛强烈建议参赛团队今后实施其商业计划，并将利用其国际化平台为获奖团队的项目实施提供后续支持，如咨询服务、项目孵化、资金引进等。

- 评审标准(仅供参考)

◆ 全球总决赛

● Judging Criteria

- Products/Services (Offering):
 - ◆ Clearly defined solution
 - ◆ Fulfills a customer need
 - ◆ Has resonance and desirability
 - ◆ Changes or significantly improves an existing process
- Markets & Competition:
 - ◆ Clearly identified customer
 - ◆ Size of customer base
 - ◆ Scalability in both geography and solution
 - ◆ In depth competitive analysis
- Team:
 - ◆ Relative domain & industry experience, business track record, education, etc.
 - ◆ Professional, persuasive and organized presentation format
- Implementation:
 - ◆ Clearly defined vision and objectives
 - ◆ Roadmap for implementation
 - ◆ Feasibility of implementation
 - ◆ Perceived strategic advantage
- Social Impact Assessment
 - ◆ Effectiveness of assessment
 - ◆ For more detail on SIA: 请进入[这里](#)

● 商业计划 (Social venture business plan) 基本要求:

- 所有商业计划书文档最终必须为英文, 全球总决赛陈述及问答为英文.
- 商业计划要在经济方面能够自给自足, 无论它是一个商业或一个免税的组织, 做到可持续性发展 (financially sustainable)
- 商业计划要具有可扩展性 (scalability), 经济和社会目标都可扩展, 有增长潜力
- 商业计划要有一个可量化的社会和/或环境底线纳入企业使命和运营过程中
- 商业计划要包括财务分析, 以及社会影响评估 (SIA) .
- 如果商业计划已经存在, 其实际运作时间不得超过三年
- 如果参赛团队已经成立的公司, 这个公司不可以是一个子公司

● 进入全球总决赛组队要求:

每队 2-4 人, 团队中至少要有一名成员为硕士或以上在读学生或者是毕业在两年以内的硕士或以上毕业生, 这名成员在整个过程中必须积极参与. (Each entrant team must include a graduate student (current or recent graduate within two years from the date the business plan is first submitted) from any masters-level or post-graduate higher education program. The graduate student must be actively involved in the venture (i.e., actively participating in development of the business plan and presentation or actively working on the business))

◆ 中国赛区 (供参考)

评审将参考 GSVc Global 提供的标准, 主要包括项目评估和社会影响评估(SIA)

项目评估		社会影响力评估 (SIA)
商业模式	管理团队	清晰陈述项目社会价值
市场规模	营销模式	社会影响分析 (e.g. Define, Quantify, Monetize)
竞争优势	竞争门槛	
资金效率	财务预测	社会目标和商业目标的结合度
可扩展性	投资回报	如何在运营中检测实际的社会影响
可资助性 [从其他资金来源 (例如基金会、社会风险基金、天使投资人或风险资本家) 获得额外资助的潜力]		可行的社会影响的价值货币化分析 (SROI)
		请参考GSVC-SIA指南

全球社会企业创业大赛中国赛区的解释权归 GSVc China

官方网站: www.gsvc-china.org; www.i-edu.org.cn/gsvc

电子邮件: info@gsvc-china.org